

## GESTION DE CADA META PRODUCTO DEL PROGRAMA

- **META PRODUCTO E2P5MP14:** 6 lugares mágicos turísticos en servicio.

Para el cumplimiento de esta meta el Plan de Desarrollo “Soluciones que Transforman 2016 – 2019” definió basados en los territorios 6 destinos mágicos conformados por diferentes municipios que compartían características y afinidad en vocación turística de la siguiente forma:

1. **Destinos Históricos Mágicos:** San Sebastián de Mariquita, Armero – Guayabal, Honda, Ambalema.
  - Se ha realizado la promoción de diferentes destinos turísticos y atractivos Mediante la estrategia de E MARKETING para lograr posicionar los municipios y su diferente oferta Turística lo grado posicionar destinos como: Armero (Ciudad Blanca de Colombia), Honda (Destino Mágico de Historia), Mariquita (Ermita del señor de los milagros



**Mariquita TOLIMA**

Atrévete a descubrir la historia de la medicina y la botánica en #Mariquita, recorre sus calles y aprecia su arquitectura colonial. La riqueza de la tierra y la temperatura media de este hermoso municipio, lo han convertido en la capital frutera de Colombia ¡Vive una experiencia única de un pueblo memorable!

**DISTANCIA**  
Mariquita a Ibagué  
118 Kilómetros  
2 Horas 15 minutos

26°  
Temperatura promedio

GOBERNACION DEL TOLIMA  
Secretaría de Desarrollo Económico  
Dirección de Turismo

Soluciones que transforman

**Atractivos turísticos**

Ermita del Señor de los Milagros  
Cascadas el Río Medina  
Casa de la Segunda Expedición Botánica  
Laguna de la Serpiente Dorada  
Museo Casa de la Moneda  
Hostal Casa de los Virreyes  
Ruinas Iglesia Santa Lucía  
Mansión Jiménez Quesada  
Balneario Cancún

**DATO CURIOSO**

Uno de los grandes atractivos de esta ciudad, al decir del abogado y periodista Guillermo Pérez Flórez, fue el Cable aéreo que la unía con la ciudad de Manizales.

### **Soluciones que transforman**

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



## Ambalema TOLIMA

Está localizado en la margen izquierda del río Magdalena, sus tierras están regadas además por los ríos Reco, Venadillo y Lagunita. Limita al norte con el municipio de Armero Guayabal, al Oriente con la margen izquierda del río Magdalena (Cundinamarca), al occidente con el municipio de Lerida y al sur con el municipio de Venadillo. Este municipio tolimense fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1980, debido a su patrimonio arquitectónico.

**DISTANCIA**  
**Bogotá a Ambalema**  
 159 Kilómetros  
 3 a 4 horas

27°  
 Temperatura promedio



**Atractivos turísticos**

- Iglesia Antigua
- Casa Inglesa
- Factoría La Patria
- Estación del Ferrocarril
- La Casona
- Malecón Turístico
- Río Grande de la Magdalena

### DATO CURIOSO

Ambalema es reconocida como la ciudad de las 1101 columnas. El valor arquitectónico y urbano, radica en su homogeneidad. La unión entre espacios público y privado a través de las estanterías definen una características coloniales en la arquitectura colombiana que hasta hoy se conservan como patrimonio importante de la región.



## Honda TOLIMA

Conoce la histórica, colonial y hermosa "Ciudad de los Puentes" con su arquitectura como huella imborrable de su pasado. Puedes transitar por sus calles coloniales, evocando la Cartagena Antigua o Andalucía en España. Honda, se encuentra ubicado al norte del Tolima limitando con el departamento de Caldas, al occidente con el municipio de Mariquita y oriente con la margen izquierda del Río Magdalena.

**DISTANCIA**  
**Honda a Ibagué**  
 139 Kilómetros  
 2 Horas 30 minutos

31°  
 Temperatura promedio



### Atractivos turísticos

- Puente Navarro
- Calle de Las Trampas
- Catedral de Nuestra Señora del Rosario
- Plaza de Mercado
- Parque Agua, Sol y Alegría
- Rápidos o Saltos de Honda
- Balneario La Picota
- Museo del Río Magdalena
- Casa Alfonso Pumarejo

### DATO CURIOSO

Sabías que Honda Tolima es un paraíso natural, patrimonio histórico de Colombia, guarda un pasado lleno de leyendas y gloria, y su desarrollo es creciente en la industria del turismo. Además El Gran río de la Magdalena arrulla su sueño y su esperanza.



La Gobernación del Tolima, a través de la Dirección de Turismo participó en vitrina turística ANATO 2019, siendo este un evento de impacto para la promoción turística del Departamento del Tolima a nivel nacional y con proyección internacional. Dicha feria se llevó a cabo los días 27 y 28 de febrero y 1 de marzo del año 2019.

### **Soluciones que transforman**

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
 Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
 Código Postal 730001  
 Ibagué, Tolima - Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA  
NIT: 800.113.6727  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO  
Dirección de Turismo



***Soluciones que transforman***

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



**2. Naturales Mágicos: Anzoátegui - Vereda Palomar, Ibagué - Cañón del Combeima, Murillo y Líbano.**



**Murillo**  
TOLIMA

Murillo fue fundado en 1872 y está situado norte del departamento del Tolima. Con sus hermosos termales, cascadas y lagunos permite deleitarnos en la inmensidad, las montañas y practicar ciclomontañismo en la 'Ruta de la Templanza'. Actualmente población es de 5100 habitantes, y extensión total es de 417,29 Km2.

**DISTANCIA**  
Murillo a Ibagué  
144 Kilómetros  
3 h 16 min

**12°**  
Temperatura promedio



**Atractivos turísticos**

- Parroquia de la Medalla Milagrosa
- Casa Murillo
- Parque principal
- Nevado del Ruiz
- Cañón del Río Lagunilla
- Termales La Cabaña
- Termal La Campanita
- Laguna El Escondite
- Laguna El Corazón



**DATO CURIOSO**

Por su cercanía, es muy fácil apreciar el **Nevado del Ruiz**; además la zona rural del municipio está organizada en 26 veredas y un corregimiento que podrás visitar durante tu estadía.



**Ibagué**  
TOLIMA

Es la capital del departamento del Tolima, fue fundada el 14 de Octubre de 1550. Uno de los símbolos paisajísticos de la ciudad, son los ocobos que entre agosto y septiembre visten a la capital musical de color rosa. Aproximadamente existen 3.500 especies arbóreas en la región. Ibagué ciudad verde y cálida para propios y visitantes.

**DISTANCIA**  
Bogotá a Ibagué  
202 Kilómetros  
126 minutos

**22°**  
Temperatura promedio



**Atractivos turísticos**

- Parque de la Música
- Plaza de Bolívar
- Parque Murillo Toro
- Parque Centenario
- Conservatorio de Música del Tolima
- Estadio Manuel Murillo Toro
- Iglesia Nuestra Señora del Carmen
- Catedral Inmaculada Concepción
- Fundación Orquídeas del Tolima
- Finca campo hermoso
- Reserva Natural GAIA
- Cañón del Combeima
- Entre Aguas Reserva Natural
- Cerro de Pan de Azúcar
- Pueblito Tolimense
- Jardín Botánico Alejandro Von Humboldt
- Jardín Botánico San Jorge
- Santafé de los Guadales
- Parque Museo La Martinica
- Teatro Tolima
- Museo de Arte de Tolima
- Playa Hawai

**DATO CURIOSO**

Es llamada 'la capital musical de Colombia', título que le otorgó el francés Conde de Gabriac en sus crónicas de viaje publicadas en Europa hacia 1886. El nombramiento hace alusión al ambiente musical de la ciudad, los coloridos murales de los edificios del centro y el Conservatorio del Tolima.



**Soluciones que transforman**

- En el marco del inicio de Semana Santa temporada alta para el desarrollo de la actividad turística la Dirección de Turismo departamental en apoyo con la Policía de Turismo realizó campaña de promoción turística de la oferta que tiene el departamento del Tolima, ubicando dos equipos de trabajo cada uno en los peajes de ingreso a la Ciudad de Ibagué (Gualanday y Alvarado), donde se abordó a las personas que transitaban por estos lugares y se les mostro las bondades turísticas con que cuenta el Tolima, además se realizó recolección de datos y se pudieron identificar las siguientes estadísticas:
- El 75.5 % de los encuestados Su lugar de Destino Era la Ciudad De Ibagué
  - El 35.9% de los Encuestados su Tiempo de estadía es entre 1 y 3 Días En la ciudad de Ibagué
  - El 51.3% concluyeron que el lugar a Visitar Es el Cañón del Combeima
  - 26.5% De las personas que ingresaron a la ciudad de Ibagué su lugar de procedencia es Bogotá.



- Previo al inicio de las festividades folclóricas y vacaciones de mitad de año, se realizaron jornadas de promoción turística en el terminal de Transportes y en la Glorieta de Mirolindo, lo anterior para promover la visita a los atractivos turísticos del Tolima con los viajeros que arriban a la ciudad de Ibagué, dichas jornadas se llevaron a cabo los días 20 y 28 de junio del presente año. Dicha estrategia contó con el apoyo de la Cámara de comercio de Ibagué.

***Soluciones que transforman***



**GOBERNACION DEL TOLIMA**  
NIT: 800.113.6727  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO**  
Dirección de Turismo



***Soluciones que transforman***

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



1. **Aventura Mágica:** Flandes y Melgar.

A través de la Secretaría de Desarrollo Económico y de las redes sociales de las mismas se ha llevado a cabo una campaña “No temas decir no, yo te cuido te protejo”. Con el fin de promocionar la seguridad en los diferentes sitios turísticos.



- Se realizó una publicación sobre el #SabíasQue de la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes y turismo el día 16 de Septiembre y hacer un llamado si conocen alguno de estos delitos denunciarlo a la línea de la policía de Infancia y Adolescencia.

**Soluciones que transforman**



GOBERNACION DEL TOLIMA  
NIT: 800.113.6727  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO  
Dirección de Turismo



GOBERNACION DEL TOLIMA  
Secretaría de Desarrollo Económico  
Dirección de Turismo

Soluciones que transforman

#SabíasQue:

✈️ 🧳 ⚓ 🖐️ ♀️ ♂️

"La Explotación Sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNA), en el contexto de viajes y Turismo en Colombia es un DELITO. Las actividades sexuales, eróticas, o de pornografía que involucren menores de 18 años, son castigadas con penas de hasta 33 años de prisión"

- El 08 de Julio se realizó la publicación sobre las precauciones que deben de tener los niños y estar alerta a situaciones extrañas o comportamientos indebidos de personas adultas hacia ellos. ¡No temas decir no, yo te cuido y te protejo! Una campaña del Tolima, destino turístico.

No temas decir NO! Yo me uno y te protejo

La Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes es un DELITO

Tú también puedes hacer la diferencia, conviértete en vigía y protege la integridad de nuestros menores.

Denuncia...

Linea gratuita nacional 018000522020  
Linea 123 policía nacional / Linea ICBF 018000112440

Tolima Destino Turístico Responsable

Una campaña de

GOBERNACION DEL TOLIMA

Soluciones que transforman

GOBERNACION DEL TOLIMA  
Secretaría de Desarrollo Económico

- En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo realizada el 27 de septiembre, en el auditorio principal de la Lotería del Tolima, se llevó a cabo la conferencia sobre "Legislación Laboral" dirigida a operadores turísticos, agencias de viaje y sector hotelero, con el objetivo de mitigar esta problemática. la capacitación en Legislación Laboral realizada por la Abogada Lorena Buendía

### **Soluciones que transforman**

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



**GOBERNACION DEL TOLIMA**  
NIT: 800.113.6727  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO**  
Dirección de Turismo



en la cual aclara dudas sobre los derechos y deberes de los empleadores y empleados donde se destacaron temas como: Definición de contrato de trabajo, características del contrato de trabajo, requisitos de validez del contrato de trabajo, elementos de esencia del contrato de trabajo, modalidades del contrato de trabajo, contrato a término fijo, contrato a término indefinido, reglamento interno de trabajo, modo de terminación del contrato de trabajo, prestaciones sociales, auxilio de cesantía, intereses sobre cesantía, prima legal de servicios y vacaciones. En el desarrollo de la actividad se contó con la participación activa de 22 asistentes quienes despejaron dudas respecto a los temas tratados.



***Soluciones que transforman***

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



2. **Festividad Folclórica Mágica, Mitos y Leyendas:** Ibagué, El Espinal, El Guamo, Suarez.

En apoyo a los artesanos del guamo y por ordenanza departamental se llevó a cabo la Celebración del Día del Sombrero Tolimense (23 de Junio) con gran éxito en ventas para los artesanos, A su vez se celebró el día de la Lechona (29 de junio) en los municipios de Espinal e Ibagué, eventos tradicionales cada año, donde se promueve el rescate y exaltación de las costumbres, vocación y tradición cultural y turística del Departamento, visibilizando las artesanías y Gastronomía de los municipios de Ibagué, Guamo y El Espinal.

Se comercializaron más de 29.000 platos de lechona beneficiando a 45 empresarios de la lechona (37 de Ibagué y 9 del el Espinal) logrando ventas por más de \$261.000.000.

Para el día del sombrero se comercializaron más de 1100 sombreros logrando ventas por más de \$40.000.000,oo Beneficiándose 25 artesanos de la palma real de los municipios de Guamo e Ibagué. Estos dos eventos se realizaron bajo el contrato de Prestación de servicios No. 1346 del 17 de junio de 2019 por Valor de \$54.116.202,oo.

Dia de la lechona



***Soluciones que transforman***



### Día del sombrero



- Se ha realizado la promoción de diferentes destinos turísticos y atractivos Mediante la estrategia de E MARKETING para lograr posicionar los municipios y su diferente oferta Turística lo grado posicionar destinos como: Ibagué, El Espinal, El Guamo, Suarez.

### **Soluciones que transforman**

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



## Suarez TOLIMA

En el territorio de Suárez, existió una población indígena de nombre Iqueima, perteneciente al cacique panche del mismo nombre. Los pobladores nativos eran nómadas, de costumbres guerreras y se dedicaban principalmente a la pesca, a la caza y los cultivos menores. Se encuentra a las orillas del río Magdalena y posee varias veredas al norte y sur del municipio. Principalmente se ven sembrados de arroz y algodón, así como sorgo, ajonjolí y maíz.

### DISTANCIA

Suarez a Ibagué

60 Kilómetros

Suarez a Bogotá

60 Kilómetros

28°

Temperatura promedio



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
Secretaría de Desarrollo Económico  
Dirección de Turismo



### Atractivos turísticos

Iglesia Santa Rosa de Lima	Antigua Alcaldía
Parque Municipal, Puente	Balneario Batatas
Francisco José Peñalosa	Cascada El Buitre
Malecón Turístico	Cascada la Honda
Puerto Suarez	Escultura a la Virgen

### DATO CURIOSO

El nombre original del municipio fue Santa Rosa de Lima, el cual fue cambiado por el de Suárez el 2 de mayo de 1930, en homenaje al presidente Marco Fidel Suárez.



## Ibagué TOLIMA

Es la capital del departamento del Tolima, fue fundada el 14 de Octubre de 1550. Uno de los símbolos paisajísticos de la ciudad, son los ocobos que entre agosto y septiembre visten a la capital musical de color rosa. Aproximadamente existen 3.500 especies arbóreas en la región. Ibagué ciudad verde y cálida para propios y visitantes.

### DISTANCIA

Bogotá a Ibagué

202 Kilómetros

126 minutos

22°

Temperatura promedio



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
Secretaría de Desarrollo Económico  
Dirección de Turismo



### Atractivos turísticos

Parque de la Música	Cañón del Combeina
Plaza de Bolívar	Entre Aguas Reserva Natural
Parque Murillo Toro	Cerro de Pan de Azúcar
Parque Centenario	Pueblito Tolimense
Conservatorio de Música del Tolima	Jardín Botánico Alejandro Von Humboldt
Estadio Manuel Murillo Toro	Jardín Botánico San Jorge
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Santafé de los Guaduales
Catedral Inmaculada Concepción	Parque Museo La Martinica
Fundación Orquídeas del Tolima	Teatro Tolima
Finca campo hermoso	Museo de Arte de Tolima
Reserva Natural GAIA	Playa Hawai

### DATO CURIOSO

Es llamada 'la capital musical de Colombia', título que le otorgó el francés Conde de Gabriac en sus crónicas de viaje publicadas en Europa hacia 1886. El nombramiento hace alusión al ambiente musical de la ciudad, los coloridos murales de los edificios del centro y el Conservatorio del Tolima.



### Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09

Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806

Código Postal 730001

Ibagué, Tolima - Colombia



**GOBERNACION DEL TOLIMA**  
 NIT: 800.113.6727  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO**  
 Dirección de Turismo



El día 22 de Septiembre se publicó una pieza para seguir conservando los lugares turísticos limpios. “No arrojes basura en los lugares que visites. Llévala y deposítala de manera adecuada.



**Soluciones que transforman**

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
 Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
 Código Postal 730001  
 Ibagué, Tolima - Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA  
 NIT: 800.113.6727  
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO  
 Dirección de Turismo



### 3. Mar Interior y deporte Náutico Mágico: Prado.

Se ha realizado la promoción de diferentes destinos turísticos y atractivos Mediante la estrategia de E MARKETING para lograr posicionar los municipios y su diferente oferta Turística lo grado posicionar destinos como: Prado



**Prado TOLIMA**

Conocido como el Mar Interior de Colombia, Prado se encuentra ubicado en el oriente del Tolima, en una meseta a unos 221 metros en la margen derecha del río Magdalena y cruzado por su afluente, el río Prado. La fuente principal de ingresos proviene de la agricultura con cultivos de arroz, maíz, plátano, frutales, pesca y piscicultura, ganadería, avicultura y el turismo.

Bogotá a Prado  
230 Kilómetros  
5 horas

26°  
Temperatura promedio




**Atractivos turísticos**

Represa Dario Echandía	La Isla del Sol
Parroquia Nuestra Señora de Chiquinquirá	Isla de Cuba
Parque General Santander	Isla de Moran
Monumento El Pescador	Casada del Amor
Museo Arqueológico y Paleontológico	Chiva Náutica
Laguna Encantada	Centro Recreacional Comfenalco Tamogó
Laberintos de Yacopi	El Cañón de los Enamorados
Cueva del Mohán	La Cueva del Tesoro

**DATO CURIOSO**

La represa es una fuente de peces, los cuales surten a los restaurantes de la zona donde son preparados de diferentes formas: Sudados, viudos, sancochos; siendo la especialidad la mojarra frita.



**Soluciones que transforman**

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
 Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
 Código Postal 730001  
 Ibagué, Tolima - Colombia



**GOBERNACION DEL TOLIMA**  
NIT: 800.113.6727  
**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO**  
Dirección de Turismo



- Se diseñaron piezas publicitarias y Mediante la estrategia de E MARKETING se dio divulgación de los cumpleaños de Prado con sus 162 años.



- La Secretaría de Desarrollo Económico a través de la dirección de turismo departamental participó en el primer encuentro Turístico Sur Oriental, el cual se llevó a cabo en el recinto ferial la “La Vorágine” en la ciudad de Neiva los días 22 y 23 de Agosto de 2019, contando con la participación de los departamentos de Huila, Caquetá, Putumayo y Tolima, este evento fue liderado por la policía de turismo y articulado con las cámaras de comercio del Tolima, Alcaldía de Ibagué y la Gobernación del Tolima. Dicho evento tiene como propósito mostrar la zona Sur Oriental de Colombia como un destino de naturaleza y biodiversidad, así mismo crear un espacio para intercambiar experiencias y del mismo modo crear alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo turístico del Sur Oriente.

***Soluciones que transforman***

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



- ☞ La Dirección departamental de Turismo participó en la décima edición de Ibagué Negocios y Moda los días 29, 30 y 31 de agosto de 2019 a través de un stand de promoción turística del Tolima. Dicha actividad contó con la participación de tres operadores turísticos: Camaleón Travel, Tolima Travel y Ukuku RuralLodge.



***Soluciones que transforman***

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



GOBERNACION DEL TOLIMA  
NIT: 800.113.6727  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO  
Dirección de Turismo



***Soluciones que transforman***

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 09  
Web: [www.tolima.gov.co](http://www.tolima.gov.co) Teléfonos: 2 611111 Ext. 218 - Telefax (8) 2617806  
Código Postal 730001  
Ibagué, Tolima - Colombia



4. **Paz Aroma de Café Mágico:** Planadas, Rioblanco y Ataco.

Se ha realizado la promoción de diferentes destinos turísticos y atractivos Mediante la estrategia de E MARKETING para lograr posicionar los municipios y su diferente oferta Turística lo grado posicionar destinos como: Planadas, Rioblanco y ataco.

- Mediante el programa radial denominado turismo que transforma, se abrió el espacio para que sean los habitantes del sector quienes patrocinen los atractivos turísticos con que cuenta el municipio. En cada emisión de los viernes, se habla de un municipio diferente y siempre contamos con la participación del alcalde, directivos de turismo u operadores que conocen la oferta del municipio tratado en cada emisión. A la fecha, se ha hecho el ejercicio con más de 20 municipios.



Para esta meta se tiene que el Gerente de Meta es la Secretaria de Desarrollo Económico y el Gerente del Proyecto es la Secretaría de Planeación y TIC, a esta meta se le da cumplimiento mediante las acciones realizadas en el sector turismo desde el proyecto de inversión “Apoyo y fortalecimiento del turismo como apuesta para la paz en el posconflicto en el Tolima.” Tomando como base la aplicación de los principios del Plan de desarrollo “Soluciones que transforman 2016 - 2019” que son las Transversalidad, Transectorialidad y la optimización de recursos financieros y técnicos.

Por lo anterior se dio cumplimiento a esta meta tomando como base cada una de las actividades desarrolladas en la metas de la dirección de Turismo para cada uno de los municipios que conformaban los destinos mágicos.

***Soluciones que transforman***